

ОБЩИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

„Подари си свобода от пърхот и участвай за страхотни награди с Head & Shoulders!“

Период на кампанията: 01 март – 31 март 2022 г.

Член 1. Организатор и официални правила на кампанията

(1) Кампанията „Подари си свобода от пърхот и участвай за страхотни награди с Head & Shoulders!“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се организира и провежда от **„ДНК Глобъл Груп“ ЕООД**, ЕИК 121783198, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б (наричано по-долу за краткост **„Организатор“**).

(2) Кампанията се организира от името и за сметка на **„Проктър и Гембъл България“ ЕООД**, ЕИК 831514349 със седалище и адрес на управление гр. София, бул. България 69, Infinity Tower, ет. 14 (наричан по-долу за краткост **„Възложител“**). Възложителят възлага изпълнението на Кампанията на Организатора.

(3) Всички дейности свързани с онлайн платформата за регистрация за Кампанията се осъществяват от **„Майндтрий Лимитид“ (Mindtree Limited)**, със седалище във Фаза V (Phase V), Специална икономическа зона (SEZ Unit), Специална икономическа зона на световното село (Global Village Special Economic Zone), Миласандра (Mylasandra), Зад Техническият колеж Р.В. (Behind RVCE), Майсор роуд (Mysore Road), Бангалор (Bangalore) – 560 059, Индия (наричано по-долу за краткост **„Партньор“**).

(4) Участниците в Кампанията са длъжни да спазват общите условия и правила (наричани по-долу **„Официални правила“**).

(5) Официалните правила са достъпни безплатно за всяко заинтересовано лице в периода на Кампанията на следната Интернет страница: <https://hs-promo.com>.

(6) Организаторът си запазва правото да допълва или променя Официалните правила. Допълненията и/или промените ще бъдат предварително публично оповестени на Интернет страницата, посочена в член 1, ал. 4.

(7) Официалните правила са изготвени в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

Член 2. Място на провеждане и продължителност на Кампанията

(1) Кампанията се провежда във всички търговски обекти и онлайн магазини, осъществяващи търговска дейност на територията на България (наричани по-долу за краткост **„Търговски обекти“**), които предлагат продукти с марка Head & Shoulders, дистрибутирани от **„Проктър и Гембъл България“ ЕООД** или **„Орбико България“ ЕООД**.

(2) Кампанията стартира в 00:00:00 ч. на **01.03.2022 г.** и приключва в 23:59:59 ч. на **31.03.2022 г.** включително.

(3) След приключването на Кампанията, участващите продукти губят качеството си на такива и Организаторът не носи отговорност и няма по-нататъшни задължения спрямо клиенти, които са с убеждението, че Кампанията все още продължава. Организаторът потвърждава, че Кампанията започва на 01.03.2022 г. и приключва на 31.03.2022 г., независимо дали преди и/или след посочения период рекламни материали за Кампанията могат да бъдат открити в Търговските обекти до окончателното им отстраняване.

Член 3. Участващи продукти в Кампанията

(1) В Кампанията участват всички продукти с марка **Head&Shoulders**, дистрибутирани от **„Проктър и Гембъл България“ ЕООД** или **„Орбико България“ ЕООД**, независимо от вида и стойността им.

Член 4. Право на участие

(1) В Кампанията може да участва всяко лице, което има навършени 18 години до датата на участие в Кампанията, пребивава на територията на Република България и отговаря на условията, посочени в член 5 (наричано по-долу за краткост „участник“).

(2) Всеки участник има право на **две участия** за периода на Кампанията, но като използва различни номера на касови бележки/ фактури (от различни покупки на продукти с марка Head&Shoulders) и по този начин може да увеличи шансовете си за спечелване на награда. Всяка отделна касова бележка/ фактура може да участва само веднъж.

(3) В Кампанията нямат право да участват служители на Организатора и/или Възложителя, както и членове на техните семейства (по права и съребрена линия).

(4) С участието си в Кампанията, участниците се съгласяват и се задължават да спазват настоящите Официални правила.

(5) Участието в Кампанията е обвързано с покупка на продукт.

Член 5. Условия за участие

(1) За да участва в Кампанията, всеки участник трябва да изпълни следните стъпки:

Стъпка 1: Да закупи продукт(и) с марка Head&Shoulders на минимална обща стойност 5.99 лв. с ДДС, независимо от вида и разфасовката, от който и да е търговски обект на територията на Република България, през периода на Кампанията. Необходимо условие е общата стойност от не по-малко от 5.99 лв. с ДДС, да бъде вписана на ЕДНА касова бележка/ фактура.

Стъпка 2: Да регистрира номера на касовата бележка/ фактурата на интернет страницата www.hs-promo.com. При регистрацията участникът трябва да:

- въведе кода от касовата бележка/ фактурата;
- въведе име, фамилия, e-mail и мобилен номер;
- качи снимка на касовата бележка/ фактурата;
- потвърди (чрез чек-бокс), че има навършени 18 години;
- потвърди (чрез чек-бокс), че е съгласен с Официалните правила на Кампанията;
- потвърди (чрез чек-бокс), че се съгласява с политиката на съхранение и обработка на

лични данни;

(2) Снимката на касовата бележка/фактурата следва да отговаря на следните критерии:

- Снимката трябва да е във формат .jpg или .png;
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат);
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на

валидирането ѝ.

- Доказателството за покупка (касовата бележка/ фактурата) трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на участващите в Кампанията продукти.

- На снимката трябва ясно да са видими: 1) номер на касовата бележка/ фактурата, който трябва да съвпада с регистрирания в платформата; 2) дата на покупката, която трябва да е в периода на Кампанията и 3) име на закупения Head&Shoulders продукти, на обща стойност минимум 5.99 лв. с ДДС.

(3) С регистрацията си в платформата, Участникът декларира, че е запознат и се съгласява с настоящите правила на Кампанията.

(4) Един участник с регистрацията на една касова бележка/фактура може да получи само една от наградите посочени в член 6 ал. 1.

(5) В случай на спечелване на награда, Участникът трябва да предостави допълнителни лични данни с цел получаване на наградата и заплащане на 10% данък по ЗДДФЛ (презиме, дата, месец и година на раждане, адрес за доставка и ЕГН). Всеки печеливш участник трябва да изпрати и попълнена и подписана Декларация за съгласие за обработка на личните му данни.

(6) Участниците трябва да пазят касовата бележка/ фактурата без повреди по нея, за да удостоверят покупката в случай на спечелване. В случай че участник спечели, той трябва да покаже оригинала на същата на куриера при доставка на наградата. Оригинала на касовата бележка/ фактурата остава при участника.

(7) Участници, които не спазват настоящите правила или не отговарят на условията на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани без допълнително уведомяване, като губят правото на спечелена награда, в случай че са имали право на такава. Всякакви действия, с които се цели вероятността за спечелване на Кампанията да бъде повишена посредством използването на методи, различни от и/ или в противоречие на тези, предвидени в настоящите правила, са забранени. При установяване извършването на действия, които имат за цел и/ или биха могли да доведат до манипулиране на резултатите при разпределението на наградите, Възложителят и Организаторът си запазват правото да дисквалифицират съответния Участник/ съответните Участници и да го/ ги лиши от правото да получи/ получат наградата.

(8) Ако в резултат от участието в Кампанията бъдат засегнати права и законови интереси на трети лица, Възложителят или Организатора, или разпоредбите на закона, този Участник носи цялата отговорност за всички причинени им преки и непосредствени вреди и пропуснати ползи.

Член 6. Награди

(1) Наградите, които ще бъдат раздадени, са общо:

(а) 5 (пет) броя SMART телевизора Samsung 32T5372 32 "(80 cm), Full HD Led, всеки на стойност 509,81 лв. с ДДС

(б) 10 (десет) броя таблета Samsung Galaxy Tab A8, Octa-Core, 10.5", 3GB RAM, 32GB, 4G, Grey, всеки на стойност 520 лв. с ДДС

(в) 15 (петнадесет) броя SMART часовници Samsung Galaxy Watch4, 44mm, BT, Black, всеки на стойност 509.29 лв. с ДДС

(2) Наградите се доставят само на територията на Република България.

(3) Наградите са ограничено количество и не се планира да бъде осигурено допълнително количество към описаното по-горе.

(4) Не се допуска замяна на предметните награди с тяхната парична равностойност или друг предмет.

(5) Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани на лице, различно от участника.

(6) Наградите ще бъдат предоставени само ако участникът и участието му/и отговарят на условията на настоящите Официални правила.

(7) Възложителят предоставя всички награди на Организатора единствено за целите на Кампанията.

Член 7. Теглене, обявяване на печелившите

(1) Тегленето на печелившите участници се осъществява от Организатора до **7 дни след края на Кампанията**, по предоставен списък на участници от страна на Партньора, и ще бъде проведено в присъствието на нотариус. Ще бъдат изтеглени 30 печеливши участници и 30 резервни. Всеки от резервните печеливши участници може да замести предходния изтеглен, при условие, че не може да се установи контакт с някой от печелившите участници или по друга причина не може да получи награда, съгласно условията на настоящите Правила.

(2) Участие в тегленето на наградите ще имат всички лица, отговарящи на посочените по-горе условия.

(3) Имената на всички печеливши Участници ще бъдат обявени до 11.04.2022 г. чрез публикуване на: <https://hs-promo.com/>, след свързване с тях и само при изрично потвърждение от страна на печелившите Участници за тяхното съгласие с това обявяване.

(4) Печелившите Участници не са задължени да приемат предоставените от Възложителя награди.

Член 8. Получаване на награди

(1) Печелившите Участници ще получат уведомителен (поздравителен) e-mail за спечелване на награда, в който е посочен линк към съответна лендинг страница (landing page) – в зависимост от това дали спечелената награда е награда по чл. 6 ал. 1. В срок до **5 (пет) дни**, печелившият

Участник трябва да предостави по e-mail изискваните се лични данни. Телефонният номер, който Участникът предостави, трябва да съвпада с този, който той е въвел първоначално, чрез регистриране в платформата. Печелившият Участник трябва да следва инструкциите на лендинг страницата и задължително да предостави всички необходими данни, вкл. име и фамилия, телефон, адрес за доставка на наградата, дата, месец и година на раждане – във всички случаи и презиме и ЕГН, с оглед фискалните задължения на Организатора за деклариране на наградата по реда на ЗДДФЛ. Печелившият Участник следва да потвърди изрично желанието си да получи наградата, да приеме настоящите правила и ако желае да даде изричното си съгласие имената му да бъдат обявени чрез публикуване на: <https://hs-promo.com/>. Потвържденията по предходното изречение се предоставят от печелившия Участник чрез попълване на съответните полета в лендинг страницата.

(2) Ако участникът не е на разположение или не представи заявените данни в рамките на пет дни от момента на изпращане на уведомителния e-mail, по някаква причина, за която Организаторът не е и няма да носи отговорност, той/ тя губи правото на награда и същата се прехвърля към първата изтеглена резерва. Организаторът няма да носи допълнителна отговорност към участника.

(3) Лендинг страниците и попълнените в тях данни ще се обработват от Партньорът на Кампанията. Попълнените данни в лендинг страниците ще се верифицират чрез нотификация в изкачач прозорец, като email адресът от регистрацията трябва да е валиден. След извършена успешна верификация, печелившият Участник ще получи email: 1) за потвърждаване на адреса за доставка; 2) за информация за необходимостта от подписване на документи при получаване на наградата (Приемо-предавателен протокол, съответно и Служебна бележка за доход и изплатен данък в случай, че е спечелена награда по чл. 6 ал. 1.)

(4) Наградите ще бъдат доставени с куриер до всеки печеливш в срок от **30 (тридесет) работни дни** след подаването на адрес за доставка. В деня на доставка печелившите участници ще получат уведомителен SMS или прозвъняване от куриера. Наградите се доставят на посочения от спечелилия участник адрес само веднъж. При отсъствие на печелившите участници последните ще получат обаждане с допълнителни инструкции относно получаването на наградата в рамките на 10 работни дни от съответния куриерски клон. След изтичането на този срок печелившият участник губи правото си да получи наградата, като тя ще бъде използвана в бъдещи активности на Организатора. Разходите за куриер са за сметка на Организатора.

(5) Наградите се получават само срещу представяне на документ за самоличност и предоставена касова бележка/ фактура, изпратена за участие в Кампанията, в която се посочва закупуването на продукти с марка Head&Shoulders. По изключение е допустимо приемането на копие на касови бележки, но само при представяне на оригинал за сверяване. Допуска се наградата да бъде получена на посочения адрес от лице, различно от печелившия участник, ако същото удостовери писмено, че ще получи наградата от името на печелившия.

(6) При предаване на наградата печелившият е длъжен да подпише приемо-предавателен протокол за получаване на наградата.

Член 9. Данъци и такси

(1) Наградите посочени в член 6 ал. 1 се на единична стойност над 100 лв. и следва те да бъдат обложени с окончателен данък от 10%, който трябва да бъде деклариран, удържан и заплатен от Организатора на Кампанията.

(2) За предоставяне на наградите и изпълнение на член 9 ал.2, участникът, спечелил награда, е длъжен да предостави на Организатора необходимите данни за деклариране и внасяне на данъка по ЗДДФЛ.

(3) Организаторът се задължава да посочи данъка в Справката по чл. 73 от ЗДДФЛ, да декларира и внесе данъка върху печалбата по ЗДДФЛ.

(4) Пазарната стойност на всяка от наградите не надвишава с повече от 100 пъти стойността на предлаганата покупка, и не надвишава с повече от 15 минимални работни заплати за страната, съгласно чл. 36. от Закона за защита на конкуренцията.

Член 10. Прекратяване/Забавяне на кампанията

(1) Организаторът има неотменимото право по своя преценка да прекрати или отложи Кампанията по всяко време в случай на форсмажорни обстоятелства, както и на друго основание, ако прецени, че това е необходимо. Прекратяването/забавянето на Кампанията се обявява на: <https://hs-promo.com/>. В тези случаи Възложителят и/или Организаторът не дължат компенсации на участниците. В случай че Участникът не е съгласен с Правилата или с техни промени, същият следва да не предприема действия за участие, съответно да прекрати участието си в Кампанията.

Член 11. Съдебни спорове и приложимо законодателство

(1) Евентуално възникнали спорове между Организатора, от една страна, и участник, от друга страна, ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от родово компетентния съд в гр. София съобразно приложимото българско законодателство.

(2) Приложимо към настоящите условия е действащото българско законодателство.

Член 12. Отговорности

(1) Възложителят и Организаторът не носят отговорност в следните случаи:

(а) забавяне на изпращането на наградата, причинено не по тяхна вина, включително и поради предоставени от спечелилият неточни или непълни данни;

(б) в случай на неуспешен опит за участие, дължащ се на техническа неизправност или услуги, предоставяни от трети лица;

(в) дефектно или неуспешно електронно предаване на данни;

(г) загуба на данни, причинено от хакерски атаки или друго неправомерно вмешателство в нормалното функциониране на сайта, на който се провежда Кампанията;

(д) повреда на комуникационната връзка, независимо от причината, по отношение на оборудване, системи, мрежи, линии, сателити, сървъри, компютри или доставчици, използвани;

(е) прекратяване на Кампанията в случай че настъпят масови злоупотреби, нарушаване на правилата или форсмажорни обстоятелства;

(ж) ако Участникът е предоставил грешни данни за контакт и/или грешен адрес за доставка, поради което не е можело да се установи контакт с Участника и/или да му се достави наградата.

(2) В тези случаи на Участниците не се дължи компенсация за участието им в Кампанията. Възложителят и Организаторът няма да носят никаква отговорност за понесени загуби и/или пропуснати от Участниците ползи, резултат от такова прекратяване на Кампанията, както и за всякакви други нежелани последствия за Участниците, резултат от участието им в Кампанията или използването на наградите.

(3) Възложителят и Организаторът не поемат отговорност за разходи, които са възникнали или биха могли да възникнат за Участниците за и в следствие на тяхното участие в Кампанията.

(4) Възложителят и Организаторът не се задължават да водят кореспонденция с Участниците за непечеливши претенции за получаване на награда, както и след изтичане на срока на Кампанията или по други подобни поводи.

(5) След приключване на Кампанията Организаторът не носи отговорност или каквито и да било по-нататъшни задължения, свързани с обстоятелства, които биха могли да подведат потребителите да вярват, че Кампанията все още продължава.

(6) Организаторът на Кампанията и компаниите, включени в организацията, не са отговорни и няма да бъдат страна при случаите, свързани с присъжданията на собственост на награди. Никакви спорове относно собствеността на награди няма да влияят върху принципа, че Организаторът на Кампанията ще присъди наградата на лице, което официално спазва условията на тези Официални правила.

(7) Всички Участници, опитали се да нарушат или нарушили тези правила или използвали или опитали се да използват техники, които имат за цел или резултат спечелване на награда чрез измама или други средства, противоречащи на механизма на Кампанията, на закона или добрите нрави, както и Участници, които злонамерено се опитат да осуетят провеждането на Кампанията, ще бъдат дисквалифицирани. В случай на вреди, Организаторът има правото да търси съдебно преследване на такива лица, въз основа на налично доказателство.

(8) Евентуално възникнали спорове между Организатора, от една страна, и участник, от друга страна, ще бъдат решавани с взаимно споразумение. Ако това се окаже невъзможно, споровете ще се разрешават от компетентния съд в Република България, съобразно приложимото българско законодателство.

(9) Организаторът не носи отговорност за загубени от клиента касови бележки/фактури, удостоверяващи участието му и размера на покупката.

(10) Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, причинени от наградите.

(11) Възложителят, Организаторът и операторите не са отговорни за възможни затруднения в мобилните мрежи или за прекъсвания в комуникацията.

(12) Кампанията не е организирана, спонсорирана или по друг начин подкрепена от Samsung или Lenovo. Samsung Galaxy и Samsung TV са търговски марки, регистрирани от Samsung Group и техните филиали.

Член 13. Защита на личните данни

(1) Личните данни на участниците в Кампанията се обработват съгласно информацията, предоставена в Приложение 1 на настоящите Официални правила.

(2) Искания / оплаквания относно обработването на личните данни могат да се подават съгласно указанията в Приложение 1 на настоящите Официални правила.

Член 14. Контакт

За предложения или оплаквания, участниците могат да се свържат с Организатора на Кампанията между 9:00 и 18:00 ч. на телефонен номер 0898 622 041 – номер с нормална тарифа (от понеделник до петък, с изключение на официалните празници и неработни дни) или на следния електронен адрес: office@grey.bg

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 КЪМ ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

„Подари си свобода от пърхот и участвай за страхотни награди с Head & Shoulders!“

Период на кампанията: 1 март 2022 г. - 31 март 2022 г.

(наричана за краткост „Кампанията“)

Информационна бележка относно обработването на лични данни

1. Информация за администратора на лични данни и неговите лица, обработващи данните

С настоящото Ви информираме как Проктър и Гембъл и неговите агенти (лица, обработващи данните) обработват личните Ви данни и осигуряват тяхната защита в съответствие с приложимото законодателство, включително Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните).

За да се проведе Кампанията, личните данни на участниците ще бъдат обработвани от:

„Проктър и Гембъл България“ ЕООД, ЕИК 831514349, със седалище и адрес на управление в гр. София, България, Infinity Tower, ет. 14, бул. „България“ № 69, в качеството му на администратор на лични данни (наричано за краткост „Администратор“),

с посредничеството на:

„ДНК Глобъл Груп“ ЕООД, ЕИК 121783198, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б (наричано по-долу „Обработващ лични данни“ или „Организатор“), договорен партньор на Проктър и Гембъл

и

„Майндтрий Лимитид“ (Mindtree Limited), със седалище във Фаза V (Phase V), Специална икономическа зона (SEZ Unit), Специална икономическа зона на световното село (Global Village Special Economic Zone), Миласандра (Mylasandra), Зад Техническият колеж Р.В. (Behind RVCE), Майсор роуд (Mysore Road), Бангалор (Bangalore) – 560 059, Индия (наричано по-долу „Обработващ лични данни“), договорен партньор на Проктър и Гембъл.

Данните за контакт с **Обработващия лични данни** за запитвания или упражняване на права от субектите на данни по отношение на личните данни са както следва:

„ДНК Глобъл Груп“ ЕООД, ЕИК 121783198, със седалище и адрес на управление гр. София 1504, ул. „Шейново“ 11Б, с email office@grey.bg и телефонен номер + 359 2 401 50 70.

2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията

В рамките на кампанията Администраторът, директно или чрез своите Обработващи лични данни, ще събира от участниците следните категории лични данни:

- 1.1. **За целите на участието в Кампанията** до тегленето на наградите, само името и фамилията, телефонния номер и email-а на Участниците, за да могат да бъдат изтеглени печелившите Участници и да бъде осъществено свързване с печелившите такива.
- 1.2. **За да му бъде предоставена награда**, печелившият Участник следва да посочи име, фамилия, адрес за получаване на наградата и телефон – във всички случаи, както и ЕГН, презиме, дата на раждане и адрес по лична карта, в случай че е спечелена награда по чл. 6 ал. 1. Предоставянето на имената, телефона и адреса за доставка е необходимо, за да може Организаторът и неговите подизпълнители да се свържат със спечелилия Участник за предоставяне на наградата или във връзка с Кампанията. Датата раждане (ден, месец, година) е необходима на Организатора, за да се увери, че Участникът е спазил възрастовото изискване за участие в тази Кампания. ЕГН-то, фамилията и адресът по лична карта са необходими, за да може Организаторът да изпълни задължението си да

декларира и плати данъка върху наградата по чл. 6 ал. 1, дължим съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, съгласно част чл. 9.

Участието в кампанията представлява съгласие на потенциалните победители името им да бъде оповестено безплатно, съгласно действащото законодателство, на уебсайта: <https://hs-promo.com/> и да бъде заличено в рамките на 30 дни от връчването на наградите.

За да участва и да бъде регистрирано в Кампанията и по този начин да има право да получи предлаганите като награда продукти, съответното лице е длъжно да се съгласи с обработването на личните му/й данни.

Участвайки в Кампанията, участниците потвърждават, че са запознати с разпоредбите на настоящите Правила и са съгласни с тях, както и с включването на личните им данни в бази данни на Администратора за целите, посочени по-долу.

Освен това, с участието си в тази Кампания участниците декларират, че са прочели, приемат и са съгласни с Общите условия и Политиката за поверителност на Проктър и Гембъл, намиращи се на следния адрес: https://www.pg.com/privacy/bulgarian/privacy_statement.shtml.

3. Цели на обработката на данни

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани от Администратора, директно или чрез неговите Обработващи лични данни, за следните цели:

- (i) организиране и провеждане на Кампанията;
- (ii) участие в Кампанията на субектите на данни;
- (iii) посочване, влизане в контакт с победителите и установяване на тяхната самоличност;
- (iv) връчване на наградите и изпълнение на счетоводните, данъчните и финансовите задължения на Организатора;
- (v) предоставяне на отговори на въпросите на участниците – Организаторът ще използва тези данни, за да отговаря на всякакви заявления, питания, оплаквания или всякакви други въпроси.

4. Правно основание за обработката на данни

Личните данни ще бъдат обработвани главно въз основа на съгласието на участниците в Кампанията да се регистрират и участват в нея в съответствие с условията на Правилата и след приемането им, както и, ако е необходимо, за да им бъдат връчени продуктите, които се предлагат като награди в Кампанията.

Личните данни също ще бъдат обработвани въз основа на законния интерес на Администратора и/или неговите Обработващи лични данни, например: за упражняване или защита на неговите или чуждите права или интереси пред съда, съдебните изпълнители, нотариусите и други публични органи, арбитражни трибунали, медиатори или други обществени или частни органи, които решават спорове, техните адвокати, консултанти и др.

Личните данни също ще бъдат обработвани с цел изпълнение на данъчните задължения на Организатора: ЕГН-то, имената и адресът по лична карта са необходими, за да може Организаторът да изпълни задължението си да декларира и плати данъка върху наградата по чл. 6 ал. 1, дължим съгласно Закона за данъците върху доходите на физическите лица, съгласно чл. 9.

Отказът на участниците в Кампанията да предоставят личните си данни и/или да разрешат тяхното обработване прави невъзможно организирането и провеждането на Кампанията, участието в Кампанията и предлагането на наградите, както и постигането на законните интереси на Администратора и/или неговите Обработващи лични данни.

Администраторът не взема решения въз основа само на автоматичната обработка на данните на участниците в Кампанията (включително профилиране), които пораждаат правни последици за тях или ги засягат в значителна степен по подобен начин.

5. Получатели на лични данни

Личните данни, събрани в рамките на Кампанията от Администратора, директно или чрез неговите Обработващи лични данни, ще бъдат разкривани на Администратора/Обработващите лични данни, в зависимост от случая, както и на властите, в случаите, когато Администраторът и/или Обработващите лични данни трябва да изпълнят задълженията, наложени от действащото законодателство.

След това личните данни ще бъдат прехвърляни на други компании от групата на Проктър и Гембъл или на чуждестранни оператори или партньори на Проктър и Гембъл, от държави-членки на ЕС или държави извън ЕС, включително Съединените американски щати, с цел съхраняването им на сървъри за осъществяване на връзка за целите, посочени в настоящото Приложение.

Личните данни могат също да бъдат разкривани, единствено доколкото е необходимо, на следните категории трети страни: Агентите на Проктър и Гембъл за директен маркетинг, ако участниците са избрали да получават информация в бъдеще от Проктър и Гембъл, дружествата, които предоставят продукти и услуги на Администратора или неговите Обработващи лични данни, като доставчици на ИТ системи и свързаните доставчици на услуги за поддръжка, включително доставчиците на телекомуникационни услуги, на услуги по архивиране и възстановяване на данни при бедствия, услуги за компютърна сигурност; други организации като регулатори, счетоводители, одитори, адвокати или други външни експерти, ако работата им изисква тази информация.

Третите лица, на които се предава или предоставя на разположение личната информация на участниците в съответствие с горните абзаци, имат (законови и договорни) ограничения по отношение на това как могат да използват тези данни. Администраторът гарантира, че всички трети страни, на които доброволно се разкриват лични данни, се подчиняват на задълженията за поверителност и сигурност, в съответствие с тази информационна бележка и приложимото законодателство.

Освен както е подробно описано по-горе, Администраторът няма право да разкрива пред никоя трета страна каквато и да е част от личните данни, обработвани във връзка с Кампанията, без да уведомява субектите на данните, или, когато е уместно, без предварително да получи тяхното съгласие.

6. Срок на съхранение на лични данни

Личните данни на участниците се съхраняват от Администратора, директно или чрез неговите Обработващи лични данни, в продължение на 30 дни след предоставянето/връчването на наградите, с изключение на случаите, при които има направени оплаквания относно присъдените награди, в които случаи данните ще се съхраняват, докато не бъдат решени тези оплаквания. До момента на унищожаването им личните данни на участниците не се използват с каквато и да било друга цел, освен за участие в Кампанията.

Организаторът на Кампанията съхранява личните данни на победителите в сроковете според действащото българско данъчно законодателство, или 11 (единадесет) години след края на Кампанията.

След изтичане на периода на съхранение на личните данни, Администраторът се задължава да заличи/унищожи тези данни от средствата/носителите за обработка и съхранение, налагайки сходни задължения на Обработващите лични данни.

7. Права на субектите на данни

За да се гарантира справедлива и прозрачна обработка, Администраторът се задължава, пряко или чрез своите Обработващи лични данни, да гарантира следните права на участниците по време на Кампанията:

- (i) правото на информация;

- (ii) правото на оттегляне на съгласието за обработка, във всеки един момент, когато обработката се основава на съгласие, без да се засяга законността на обработката, извършена въз основа на съгласието, преди оттеглянето му;
- (iii) правото на искане на достъп до личните данни;
- (iv) правото на искане на коригиране на личните данни;
- (v) правото на искане за заличаване на личните данни;
- (vi) правото на ограничаване на обработването;
- (vii) правото на възражение срещу обработването при условията, определени със закон;
- (viii) правото на преносимост на данните;
- (ix) правото да не бъдете субект на решение, основаващо се единствено на автоматизирано обработване, включително профилиране;
- (x) правото на подаване на жалба до националния надзорен орган за защита на личните данни.

Участниците имат право да упражняват споменатите по-горе права или да задават всякакви въпроси относно всяко от тези права или всеки член от настоящата информационна бележка или всякакви други аспекти на обработването на данни с писмено заявление или въпрос, носещи дата и подпис, отправени до Обработващия лични данни, на адреса, посочен в т. 1 по-горе.

Важно:

Срокове: Крайният срок за отговор на въпросите или исканията на субектите на данни е 30 дни, като той може да бъде удължен с още 2 месеца в случай на специфични причини, свързани с определени законови изисквания или сложността на въпроса или искането.

Невъзможност за установяване на самоличността: в някои случаи субектите на данни не могат да бъдат идентифицирани въз основа на идентификационните елементи, предоставени в заявлението. В такива случаи, ако лицето не може да бъде идентифицирано като субект на данните, Администраторът/Обработващият личните данни може да не изпълни искането на това лице, освен ако не предостави на Администратора/Обработващия лични данни допълнителна информация, позволяваща идентификация.

8. Сигурност на личните данни

Администраторът, пряко или чрез своите Обработващи лични данни, се ангажира да предприеме подходящи технически и организационни мерки, за да осигури подходящо ниво на сигурност на личните данни, принадлежащи на участниците в Кампанията. Администраторът се задължава да наложи сходни задължения на своите Обработващи лични данни. При оценяването на подходящо ниво на сигурност се вземат предвид по-специално рисковете, породени от обработката на лични данни, причинени особено по случайност или поради незаконни действия, поради унищожаването, загубата, модифицирането, неправомерното разкриване или неправомерния достъп до предаваните, съхраняваните или обработваните лични данни.

Участвайки в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят лични данни на Администратора и/или неговите Обработващи лични данни, с цел включване на тези лични данни в информационните масиви на Администратора, поддържани от Обработващите лични данни, за целите на участие в Кампанията, идентификация и потвърждаване на победителя, предаване и получаване на наградите.

9. Промяна в политиката за обработване на лични данни

Администраторът има право във всеки един момент от Кампанията да изменя настоящото Приложение към Правилата, само ако са открити по-ефективни мерки за защита и сигурност на личните данни на субектите или ако изменението засяга друга информация, съдържаща се в Правилата, без това да засяга правата и свободите на субектите на данни. Всички такива изменения ще бъдат публикувани на уебсайта на Администратора и/или съответно на

страницата на Кампанията или ще бъдат оповестени на участниците по същия начин, по който са били информирани за настоящите Правила.

10. Други условия

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) и другите приложими правни разпоредби в област.